



SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU

DOSSIER DE PRESSE

SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU

(Mise à jour)

Paris, le 11 février 2013

**Contact presse
CAPmedias / Anne COPEY
01 83 62 55 49 / 06 80 48 57 04
www.capmedias.fr / anne.copey@capmedias.fr**

SOMMAIRE

LE MARCHE DU PNEUMATIQUE EN FRANCE EN 2012	3
Le marché	3
<i>Les grandes tendances TC4 en volume et en chiffres d'affaires</i>	3
<i>Marché total en volume</i>	3
<i>Marché total en Chiffres d'Affaires</i>	3
Le canal négociants spécialistes en détail	5
<i>Les ventes TC4 : Tourisme, camionnette, 4x4</i>	5
Evolution des parts de marchés par canal de distribution.....	6

A.LE MARCHÉ DU PNEUMATIQUE EN FRANCE EN 2012

(Source GFK-Syndicat des professionnels du pneu)

1. Le marché

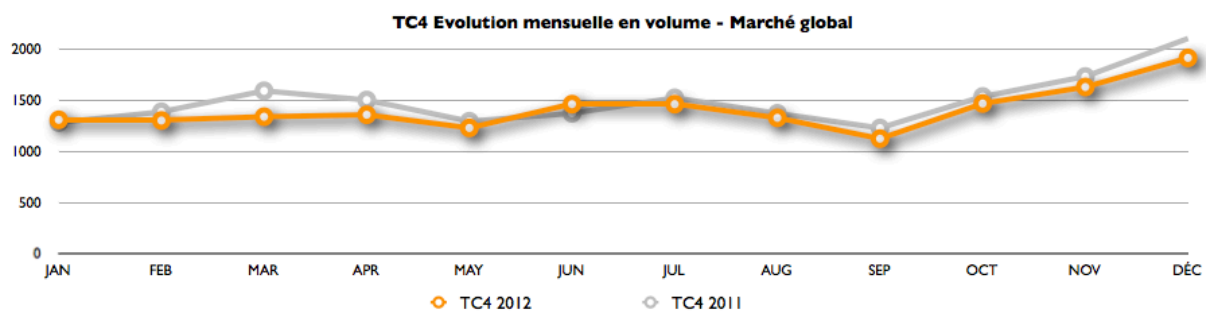
1. Les grandes tendances TC4 en volume et en chiffres d'affaires

1. Marché total en volume

a) Comparaison entre les périodes de janvier 2011 à décembre 2011 et de janvier 2012 à décembre 2012 en milliers d'unités (milliers de pneus)

	2011	2012	EVOL %
TOTAL MARCHÉ PNEU	18 372	17 917	-2,5
TOURISME	16 071	15 536	-3,3
4X4	582	620	6,5
CAMIONNETTE	1 719	1 762	2,5

b) Evolution mensuelle 2011-2012



2. Marché total en Chiffres d'Affaires

a) Comparaison entre les périodes de janvier 2011 à décembre 2011 et de janvier 2012 à décembre 2012 en milliers d'euros

	2011	2012	EVOL %
TOTAL TC4	1 592 938	1 588 617	-0,3
TOURISME	1 308 816	1 288 656	-1,5
4X4	91 976	99 627	8,3
CAMIONNETTE	192 145	200 334	4,3

Synthèse - Points à retenir

- Le début d'année 2012 fut particulièrement difficile avec un « effet élection » probable de février à mai et notamment un mois de mars se concluant par une

baisse historique de -19,6%. Les ventes du second semestre se situent sur des tendances comparables à l'année précédente avec un décrochage plus marqué en septembre (-8,5%).

- La baisse des ventes en volume est plus sensible sur les véhicules de tourisme (-3,3%). Les segments camionnettes et 4x4 progressent légèrement.
- Sur le marché des pneus tourisme, les marques* A qui représentent traditionnellement 60% des ventes subissent une faible baisse (-2,2% par rapport à 2011). Les marques B des grands manufacturiers (16% des ventes) enregistrent une légère progression (+3,4%) ainsi que les marques des manufacturiers de taille plus modeste (10% des ventes et progression de +3,6%). Les marques distributeurs (15% des ventes) sont les plus touchées avec une baisse de -20%.
- Le volume de pneus hiver continue à croître avec une progression de +12,9% sur l'année 2012 soit environ 200 000 pneus de plus que 2011.

* Les marques A sont les marques Premium , les marques B sont les marques Second Line ou milieu de gamme des manufacturiers

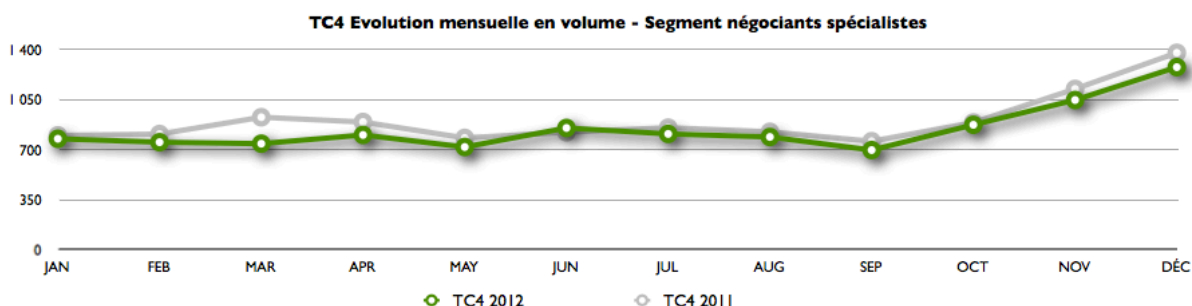
2. Le canal négociants spécialistes en détail

1. Les ventes TC4 : Tourisme, camionnette, 4x4

a) Comparaison entre les périodes de janvier 2011 à décembre 2011 et de janvier 2012 à décembre 2012 en milliers d'unités (milliers de pneu)

	2011	2012	EVOL %
TOTAL TC4	11 283	11 103	-1,6
TOURISME	9 282	9 035	-2,7
4X4	455	485	6,4
CAMIONNETTE	1 546	1 584	2,5

b) Evolution mensuelle



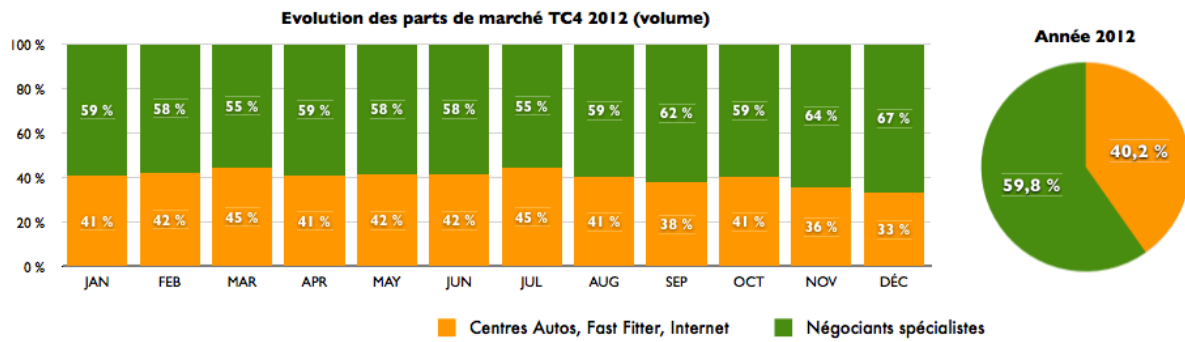
c) Comparaison entre les périodes de janvier 2011 à décembre 2011 et de janvier 2012 à décembre 2012 en milliers d'euros

	2011	2012	EVOL %
TOTAL TC4	1 022 356	1 032 929	1,0
TOURISME	777 809	774 743	-0,4
4X4	72 004	77 895	8,2
CAMIONNETTE	172 544	180 291	4,5

d) Synthèse - Points à retenir

- Pour les négociants spécialistes, l'année 2012 se termine sur une légère baisse de volume de vente de -1,6% et une légère progression de chiffre d'affaires de 1%.
- Les négociants spécialistes ont su tirer parti de l'augmentation de la demande de pneu hiver avec une progression supérieure à celle du marché +16,3%. Ils consolident leur positions d'experts sur les produits hiver (75% de part de marché en 2012).

3. Evolution des parts de marchés par canal de distribution



- La part de marché en volume des négociants spécialistes sur l'année 2012 se maintient par rapport à 2011 à 59,8%. Les bons mois de novembre et décembre contribuent à rattraper une année 2012 en demi teinte sur le TC4.